

АСТ К ПРЕСС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА

МЕДИАКИТ

2009



МНЕНИЯ

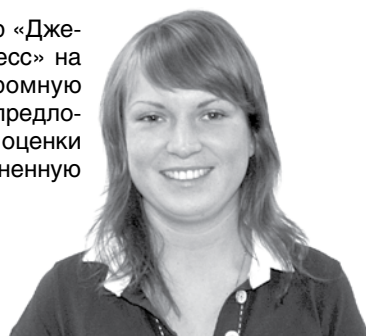


«ОАО «Совет по туризму и экскурсиям» работает с «Асток-Пресс» более 10 лет. Сотрудничество продолжается, поскольку реклама в этой газете работает и есть отклик потенциальных туристов в виде увеличения количества звонков в офисы турфирмы. Подкупает профессионализм сотрудников компании, оперативность. Сама нередко использую газету при поиске необходимых контактов.»

ВИКТОРИЯ ГЕННАДЬЕВНА ДЕТКОВА
Начальник отдела рекламы и PR
«Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга»

«Автосалон «Атлант-М Лахта», официальный дилер «Дженерал моторс», сотрудничает с газетой «Асток - Пресс» на протяжении нескольких лет. Хочется выразить огромную благодарность сотрудникам газеты, за интересные предложения для дальнейшего сотрудничества. Исходя из оценки входящих звонков в автоцентр можно отметить несомненную эффективность нашего сотрудничества с газетой.»

СВЕТЛАНА ИВАНОВА
Менеджер по рекламе



«Реклама в большетиражных газетах для нашей фирмы является необходимостью. Мы рекламируемся в трех-четыре бесплатных газетах Санкт-Петербурга. Есть общие для таких изданий характеристики отклика клиентов, а есть положительные моменты, которые, с нашей точки зрения, обеспечивает только газета «Асток-Пресс». Это:

- Стоимость звонка по рекламе в «Астоке» для нас на протяжении трех лет оказывалась несколько ниже, чем в аналогичных изданиях.
- Рубрика газеты «Для дачи и сада» имеет своих заинтересованных читателей, реклама в этой рубрике дает отклик даже в неблагоприятные для сезонного товара периоды. Имеет смысл размещать рекламу в этой рубрике и одновременно на первой полосе – модули работают независимо.

На протяжении четырех лет сотрудничества с газетой мы имели возможность оценить высокий профессионализм сотрудников газеты, это касается как редакционного и рекламного отделов, так и службы доставки. Резервирование места, подготовка макетов и необходимых документов всегда происходили вовремя и качественно. На курирующего менеджера можно положиться практически как на собственного сотрудника.

Редакционный отдел с готовностью идет навстречу, к взаимной выгоде газеты и рекламодателя. По доставке газеты в офис нет никаких претензий за все время сотрудничества.

Конечно, мы просматриваем «Асток-Пресс» еженедельно. Отслеживаем конкурентов, оцениваем рынок труда, иногда используем коммерческую информацию. И (стыдно признаться) читаем гороскопы.»



ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА ПОЛЕВИКОВА
Директор по продажам фирмы
«Жизнь на даче»

09



АСТОК ПРЕСС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА

**ЭФФЕКТИВНАЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ
СИСТЕМА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ
ИЗДАНИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ИНТЕРЕСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ**

**УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

- **ТИРАЖ 500 ТЫСЯЧ ЭКЗ.**
- **ОБЪЕМ ДО 32 ПОЛОС**
- **ВЫХОД ПО ПОНЕДЕЛЬНИКАМ**
- **БЕСПЛАТНО**



СОДЕРЖАНИЕ

➤ «Асток-Пресс» - Знаешь, что выбираешь!!!	
Рубрики.....	6
Аудитория газеты	8
Распространение	10
➤ Цены на рекламу	
Прайс-лист.....	12
Стоимость рекламного модуля	13
➤ Технические требования	
Варианты и размеры модулей	14
Изготовление рекламных модулей	
ИД «Асток»	15
Изготовление рекламных модулей	
дизайн-студиями и РА.....	15
➤ Дополнительная информация	
Воспользуйтесь нашим	
интернет-ресурсом	16
Сроки приема рекламы	16
Условия оплаты.....	16
Дизайн строк.....	16
Согласование рекламы.....	16
Вызов агента.....	16
Подписка.....	16
Из Закона РФ «О рекламе»	17
➤ Контакты	18



20

ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

РУБРИКИ

- **АВТОМОБИЛИ. СЕРВИС. УСЛУГИ**
- **БИЗНЕС-СЕРВИС**
- **БЫТОВАЯ ТЕХНИКА**
- **ДВЕРИ**
- **ДЛЯ ДАЧИ И САДА**
- **ЗАГОРОДНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО**
- **КОММЕРЧЕСКАЯ ВИТРИНА**
- **КОМПЬЮТЕРЫ. ОРГТЕХНИКА**
- **КРАСОТА. ЗДОРОВЬЕ**
- **МЕБЕЛЬ**
- **МЕТАЛЛ. ЛОМ**
- **НЕДВИЖИМОСТЬ**
- **ОБУЧЕНИЕ**
- **ОКНА**
- **ПОТОЛКИ**
- **ПУТЕВОДИТЕЛЬ**
- **РЕМОНТ. ОТДЕЛКА**
- **САНТЕХНИКА**
- **ТРЕБУЮТСЯ**
- **ФИНАНСЫ. КРЕДИТЫ**
- **ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ**

 **НАША КОНЦЕПЦИЯ: ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОПЕРАТИВНО, ДОСТУПНО, НАДЕЖНО**

ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

АСТОК ПРЕСС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА

УДОБНО

- Сотни рекламных объявлений в одной газете

НУЖНО

- Городские новости
- Советы покупателям
- Программа передач ТВ

ВАЖНО

- Для пассажиров: информация об изменении маршрутов городского транспорта
- Для водителей: информация об ограничении движения и закрытии улиц
- Для всех: телефоны экстренной помощи
- Консультации юристов по вопросам жилищного и семейного права
- Консультации психолога

ПОЗНАВАТЕЛЬНО

- Новости для путешественников
- Все о новинках потребительского рынка
- Обзор финансовых и фондового рынков

ИНТЕРЕСНО

- «Гость номера» - рассказы о людях, которыми по праву гордится Санкт-Петербург

В разное время гостями редакции были: Почетный гражданин Санкт-Петербурга, народная артистка СССР, профессор консерватории им. Римского-Корсакова И. П. Богачева; хореограф, лауреат Государственной премии России Г. Абайдулов; начальник ГУ 16-го отряда Федеральной противопожарной службы МЧС России по СПб, награжденный орденами «Мужества» и «Красной Звезды», медалями «За отвагу на пожаре», «За спасение погибавших» и еще пятью правительственными наградами, в т.ч. зарубеж-ных государств, А. С. Александров; директор и художественный руководитель театра «Лицедеи» Б. Петрушанский; генеральный директор Театра музыкальной комедии Ю. А. Шварцкопф; директор Регионального архитектурно-художественного фонда, заслуженный художник России В. А. Сиваков; главный врач городской станции переливания крови, Заслуженный врач России В. К. Красняков; президент Регионального общественного фонда физической культуры, мастер спорта международного класса, шестнадцатикратный чемпион России, двукратный чемпион Европы, чемпион мира по бодибилдингу А. Вишневецкий

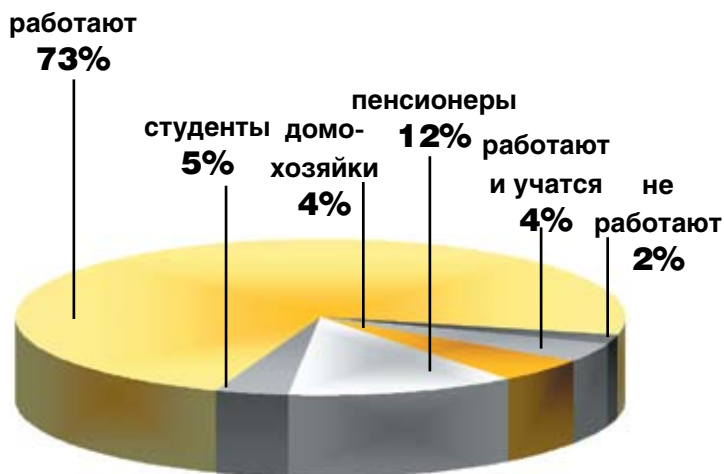
- Полезные советы
- Гороскоп
- Кроссворд
- Конкурсы

ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

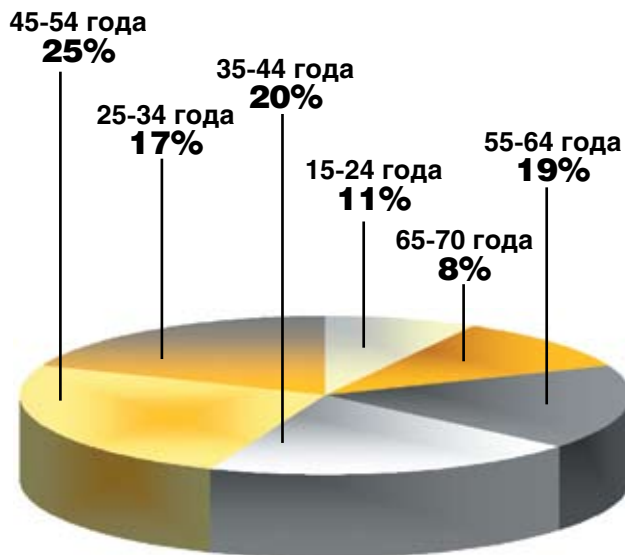
АУДИТОРИЯ ГАЗЕТЫ

По данным исследовательской фирмы «ГОРТИС»

СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЕЙ ПО ЗАНЯТОСТИ



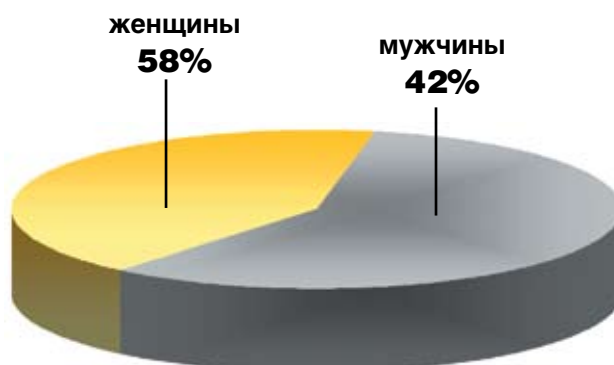
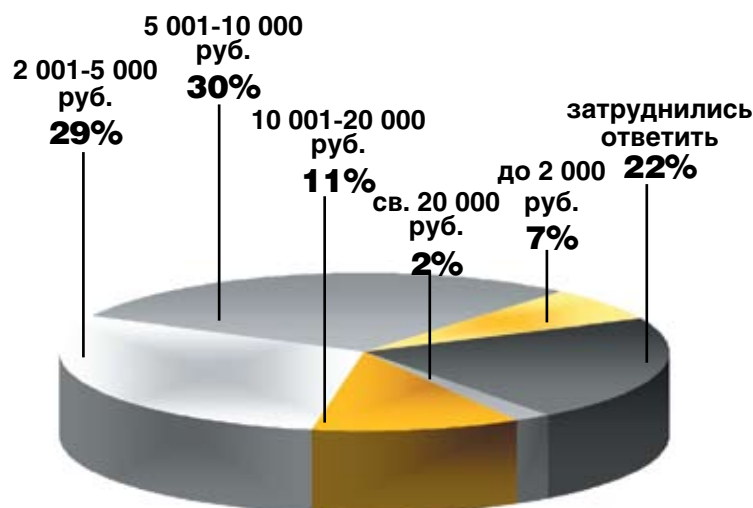
СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЕЙ ПО ВОЗРАСТУ



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА – 562 100 ЧЕЛ.



ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

АУДИТОРИЯ ГАЗЕТЫ
СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЕЙ ПО ПОЛУ

СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЕЙ ПО ДОХОДУ НА ЧЛЕНА СЕМЬИ В МЕСЯЦ


**ЧИТАТЕЛИ ГАЗЕТЫ «АСТОК-ПРЕСС» -
 АКТИВНАЯ, РАБОТОСПОСОБНАЯ ЧАСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
 СО СТАБИЛЬНЫМ ДОХОДОМ**



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Схема распространения построена таким образом, чтобы максимально охватить все группы читателей и сделать газету удобным инструментом для поиска нужных товаров и услуг.

- **ОКОЛО СТАНЦИЙ МЕТРОПОЛИТЕНА**
- **ДОСТАВКА ПО ФИРМАМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**
- **В ЭЛИТНЫХ ДОМАХ**
- **РАСПРОСТРАНЕНИЕ ГАЗЕТЫ С ФИРМЕННЫХ СТОЕК:**
 - **ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ АДМИНИСТРАЦИИ**
 - **БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ**
 - **АВТОСАЛОНЫ**
 - **ГИБДД, МРЭО**
 - **АЗС**
 - **ТОРГОВЫЕ СЕТИ - «КАРУСЕЛЬ», «ПЯТЕРОЧКА», «НАХОДКА»**
 - **ГИПЕРМАРКЕТЫ**
 - **ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ**
 - **РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ**
- **УЧАСТНИКАМ И ПОСЕТИТЕЛЯМ ВЫСТАВОК**

ТАРАНТИРОВАННОЕ ПОПАДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РУКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ВАШ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:

- Городских праздников для детей и взрослых
- Культурных и спортивных мероприятий
- Выставок
- Концертов и театральных спектаклей
- Благотворительных акций

АСТОК ПРЕСС

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА





ЦЕНЫ НА РЕКЛАМУ

ПРАЙС-ЛИСТ

1 кв.см модульной рекламы - 176 руб.

Минимальная площадь объявления - 16 кв. см,

на 1-й полосе - 32 кв.см.

Спецмодуль - 8 кв.см. - 1500 руб.

СТОИМОСТЬ 1 КВ.СМ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

от 120 до 240 кв.см	167.20
от 240 до 480 кв.см	158.40
от 480 до 960 кв.см	149,60
от 960 до 1920 кв.см	140,80
от 1920 кв.см	132,00
статьи	140,80
мед.учреждениям	158,40

НАЦЕНКИ

первая полоса	80%
рядом с программой TV передач	60%
последняя полоса	30%
рядом с кроссвордом	20%
спецместо	30%

СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА

Реестр агентств недвижимости	1 350,00
от 5 строк	1 282,50
от 10 строк	1 215,00
Туризм, Обучение, Медицина, Покупка-продажа ценных бумаг, Для дачи и сада, Недвижимость, Автоуслуги, Ремонт, Отделка	1 600,00
от 4 строк	1 520,00
от 8 строк	1 440,00
от 12 строк	1 360,00
Коммерческая витрина, Продажа и ремонт бытовой техники, оргтехники и компьютеров, Бизнес-сервис, Охранные системы	1 100,00

ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Один знак - 11р.50к., за выделение жирным шрифтом, рамкой, заглавными буквами, спецместо - наценка 30%.

Цены приведены в рублях без учета НДС

ЦЕНЫ НА РЕКЛАМУ

— СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ —

8 см ²	1500
16 см ²	2816
24 см ²	4224
32 см ²	5120
48 см ²	7680
64 см ²	10240
72 см ²	11520
80 см ²	12800
96 см ²	15360
112 см ²	17920
120 см ²	18240
128 см ²	19456
144 см ²	21888
160 см ²	24320
192 см ²	29184
240 см ²	34560
256 см ²	36864
384 см ²	55296
432 см ²	62208
816 см ²	110976

Цены приведены в рублях без учета НДС

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ВАРИАНТЫ И РАЗМЕРЫ МОДУЛЕЙ

16 см²

<p>16 см² 40x39</p>		<p>32 см² 40x81</p>		<p>40x61</p>		<p>83x61</p>	
				<p>24 см²</p>		<p>48 см²</p>	
<p>32 см² 83x39</p>		<p>64 см² 83x81</p>		<p>80 см² 83x103</p>			
<p>96 см² 83x123</p>		<p>96 см² 126x83</p>					
<p>72 см² 126x61</p>		<p>112 см² 83x145</p>		<p>240 см² 255x103</p>			
<p>168 см² 126x145</p>		<p>144 см² 83x187</p>		<p>128 см² 169x81</p>		<p>128 см² 83x165</p>	
<p>160 см² 169x103</p>		<p>144 см² 126x123</p>		<p>192 см² 169x123</p>			
<p>120 см² 126x103</p>		<p>8 см² 40x20</p>		<p>256 см² 169x165</p>			

ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ ОТДЕЛОМ ВЕРСТКИ И ДИЗАЙНА ИД «АСТОК»

Профессиональные дизайнеры Издательского дома «Асток» изготовят рекламный модуль в соответствии с вашими пожеланиями. Для этого необходимо в установленные сроки предоставить в редакцию все материалы для создания оригинал-макета. Изображения для сканирования должны быть приемлемого качества. Допускается предоставление иллюстраций и логотипа на любых электронных носителях в форматах CDR, TIFF. Форматы JPEG и GIF не желательны.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ ДИЗАЙН-СТУДИЯМИ И РА

Готовые рекламные модули принимаются (с обязательным приложением распечатки) в виде файлов форматов CDR, TIFF. Размер макета должен строго соответствовать модульной сетке газеты «Асток-Пресс» (см. стр. 14), с соблюдением ориентации по горизонтали и вертикали. Все тексты должны быть переведены в кривые. Не рекомендуется использование шрифтов размером менее 5 pt и использование шрифтов менее 8 pt вывороткой на черном фоне. Пиксельные (растровые) изображения разрешается импортировать только из файлов TIFF, желательно модели CMYK или Greyscale, подготовленных без компрессии с разрешением не менее 300 ppi (dpi), но не более 600 ppi (dpi).

Готовые рекламные модули в других форматах принимаются только по согласованию с отделом верстки и дизайна Издательского дома «Асток».

При больших размерах файла, содержащего макет, допускается архивация с применением архиваторов RAR или ZIP.

Во избежание недоразумений распечатка готового рекламного модуля должна быть выполнена с разрешением не менее 300 dpi. При предоставлении распечатки по факсу желательно увеличение размера модуля не менее чем в два раза.

Внимание! Готовые модули в форматах JPEG и GIF не принимаются.

При несоблюдении данных технических требований редакция не несет ответственности за качество публикуемого рекламного модуля.



20

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ НАШИМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОМ!

Все частные объявления, поданные в газету, бесплатно размещаются на сайте издания за 3 дня до выхода номера. Всю рекламную информацию, размещенную в газете, вы можете прочитать на сайте www.astok-press.ru в рубрике «Каталог компаний»

СРОКИ ПРИЕМА РЕКЛАМЫ

Реклама в текущий выпуск принимается до среды 18 часов.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

Оплата производится непосредственно перед публикацией каждого рекламного объявления в соответствии с условиями договора на размещение рекламы.

ДИЗАЙН СТРОК

Уважаемые рекламодатели! Реклама вашей фирмы в виде тематических строк возможна только в соответствии с принятым в газете стандартным дизайном.

СОГЛАСОВАНИЕ РЕКЛАМЫ

При необходимости редакция высылает для согласования изготовленный оригинал-макет рекламного объявления на электронный адрес рекламодателя.

ВЫЗОВ АГЕНТА

Для размещения рекламы на страницах газеты «Асток-пресс» можно бесплатно вызвать агента, который оформит заказ прямо у вас в офисе. Для этого нужно позвонить в редакцию по тел. 325-34-63, 326-29-00 или заполнить заявку на сайте www.astok-press.ru

ПОДПИСКА

Если вы хотите, чтобы газета «Асток-Пресс» доставлялась курьером прямо к вам в офис, вы можете оформить бесплатную подписку в редакции, заполнив заявку на сайте www.astok-press.ru или по телефону 326-29-00.

ИЗ ЗАКОНА РФ «О РЕКЛАМЕ»

Закон устанавливает запрет на рекламу товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия (ст. 7, п. 6).

Кроме того, не допускается реклама деятельности, реализация которой требует получения лицензии или иного специального разрешения, в случае отсутствия такого разрешения (ст. 7, п. 7).

Рекламораспространитель перед распространением рекламы вправе затребовать у рекламодателя сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации. Рекламодатель обязан предоставить такие сведения (ст. 13).

В рекламе БАДов, лекарственных средств, медицинских услуг, медицинской техники запрещена ссылка на проведенные клинические и лабораторные исследования, имевшие положительный эффект, использование образов медицинских и фармацевтических работников, ссылка на положительное действие этой группы товаров со стороны физических лиц. Реклама БАДов, лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. (ст. 24, п. 7). Указанная норма требует включать в содержание рекламы указанных типов один из видов предупреждения: о наличии противопоказаний к их применению и использованию; о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования; о необходимости получения консультации специалистов. При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе.

Реклама финансовых услуг должна содержать наименование лица (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), оказывающего эти услуги (ст.28, ч.1).

В рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Редакция газеты оставляет за собой право вносить изменения в рекламу для исключения нарушений Законодательства РФ.



20

КОНТАКТЫ

➤ РЕДАКЦИЯ

Тел. 412-82-28

Редактор

Ольга Никитина

Выпускающий редактор

Елена Гилева

mail@astok.spb.ru

Менеджеры по рекламе

Тел. 412-19-86

Юлия Большакова

mail4@astok.spb.ru

Татьяна Варламова

mail1@astok.spb.ru

Елена Вяхирева

mail3@astok.spb.ru

Светлана Капустина

mail5@astok.spb.ru

Офис-менеджер

Тел. 325-34-63

Людмила Светлова

➤ ПРОИЗВОДСТВО

Тел. 412-18-05

Руководитель

Евгений Фейгин

Верстка, дизайн

Филипп Ахметов

Наталья Погудина

Александр Смирнов

➤ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Тел. 412-21-53

Андрей Морозович

courier@astok.spb.ru



www.astok.ru

Издательский дом «АСТОК» основан в 1994 году в Санкт-Петербурге. Специализируется на выпуске бесплатных рекламно-информационных изданий, различных по своей тематике и ориентированных на разные слои населения. Это позволяет компании точно и эффективно работать с целевыми аудиториями своих рекламодателей, охватывая значительную часть потребительского рынка Санкт-Петербурга. Фактически Издательским домом создана целая рекламно-информационная система, в которую входят:

- Газета «Асток-Пресс»
- Журнал «Каталог качества «РИО»
- Журнал «Каталог «365»
- «Рекламное агентство «АСТОК»
- Курьерская служба

2009



www.astok.ru
192029, Санкт-Петербург,
ул. Бабушкина, 3, оф.417
Телефон: 326-29-00, факс: 326-29-01